



TETRAE - Plan de communication

v20250715

Rédaction : Pauline Lenormand

Ce plan de communication est porté par l'ingénieure du programme, accompagnée par un prestataire. Il a été rédigé entre novembre 2024 et juin 2025 et discuté au sein de la cellule communication du programme qui implique la direction du programme ainsi que la participation de deux animateurs régionaux. La validation du document a été effectuée par les directeurs du programme fin juin 2025.

Sommaire

1. État des lieux	3
2. Spécificités de TETRAE et principaux messages	5
3. Enjeux du plan de communication	5
4. Objectifs généraux de communication	6
5. Cibles principales	6
6. Moyens de communication possible	8
7. Plan d’actions	9
Communication en interne	9
Communication vers l’extérieur	10

A l’initiative d’INRAE, cofinancé par INRAE et 8 Régions françaises de 2022 à 2027, le programme TETRAE questionne les transitions en territoires de l’agriculture, l’alimentation et l’environnement. Il comprend 19 projets. Au sein de 137 structures de terrain (mobilisant 304 partenaires) et 88 unités de recherche (mobilisant 529 scientifiques), TETRAE vise la compréhension de processus complexes ancrés dans les territoires. Ces processus nécessitent une interdisciplinarité, une intégration de connaissances et une ingénierie associant démarches et outils pour lever des verrous cognitifs et méthodologiques dans la perspective de proposer des solutions pertinentes pour l’action. Tous les départements INRAE sont concernés (ACT, Agroécosystème et Transform étant les plus représentés). A titre d’exemples, un des projets a pour objectif d’éclairer les dynamiques d’élevage bovin (lait et viande) de la région Pays de Loire à plusieurs échelles, un autre ambitionne de coconstruire avec les acteurs d’un territoire d’innovation un système de valorisation des services écosystémiques en forêt en Grand Est.

Ce plan de communication propose un état des lieux de ce qui existe dans le programme en termes d’outils de communication. Sont ensuite détaillées les spécificités de TETRAE, ainsi que les enjeux et objectifs de communication du programme. Après avoir identifié les cibles et les moyens en termes de communication pour TETRAE, un listing d’actions a été priorisé au sein de la cellule communication. Enfin, est exposé le détail des actions proposées.

1. État des lieux

Le programme, démarré en 2022, s'est doté de plusieurs outils de communication. Cinq outils principaux existent début 2025 :

- Une **charte graphique**, proche des couleurs INRAE qui porte le Programme TETRAE. Elle comprend le logo du programme national et des logos par régions. Certains projets ont souhaité créer leur propre logo.
- Le **site internet tetrae.fr**, ayant pour cibles les Conseils Régionaux, mais aussi les institutions scientifiques. L'adaptation de ce site internet pour les cibles "partenaires" et "grand public" fait partie des questions qui se posent (par exemple, plus de visuels, moins de texte). Il existe également des **sites internet de projet**, comme celui de PERCEVAL (<https://perceval-tetrae.fr/>). Enfin, certains projets ont fait le choix de s'afficher sur les pages de leurs partenaires (exemple de DEFIBIO sur la page d'Interbio Occitanie).
- Concernant les **réseaux sociaux** : il existe des comptes Programme TETRAE sur Facebook, LinkedIn, X/Twitter (qui n'est plus alimenté depuis février 25), Bluesky), ainsi que sur YouTube. Certains projets ont créé leurs comptes, notamment sur LinkedIn.
- En 2023 a été conçu un **film en motion design** pour présenter le programme en 3 minutes. Ses usages actuels sont les suivants : en page d'accueil du site tetrae.fr ; posté sur les réseaux sociaux il y a un an ; utilisé en copil régional ; utilisé pour l'accueil de nouveaux membres dans TETRAE.
- Il existe une **plaquette d'une page** de présentation du programme, ainsi qu'un document (format 4-pages) par projet. Celle-ci a été très peu diffusée et serait à reprendre avec les avancées des 2 premières années du programme.

Communication externe (hors TETRAE)

Au niveau de l'équipe nationale du programme, plusieurs niveaux de communication sont actifs :

- communication en interne à INRAE : à l'échelle des unités partenaires des projets, à l'échelle des départements (exemple du réseau RECAP, Réseau Expertise et Connaissances sur l'Action Publique du département ACT)
- communication scientifique dans différents colloques (IFALL International Forum of AgroLiving Labs, ASRDLF Association de Sciences Régionales de Langue Française, RRI Réseau de Recherche sur l'Innovation, ...)
- communication auprès des réseaux de collectivités territoriales et réseaux professionnels agricoles

Au niveau des animateurs régionaux, ceux-ci communiquent sur le programme TETRAE national dans le cadre d'animations conjointes avec d'autres programmes similaires (tels que les défi-clés en Occitanie, programme de soutien de la Région Occitanie), mais aussi lors d'événements professionnels (tels que les journées au champ organisées avec les agriculteurs, les salons professionnels ou des journées régionales) ou d'événements grand public (telle que la Fête de la science).

Les modes de communication sont variables selon les animateurs : pour certains, LinkedIn est le principal canal, suivi par la chaîne Youtube pour poster des vidéos, tandis que pour d'autres la communication se fait par l'intermédiaire de mails, infolettres ou encore diffusion de documents tels que les 4 pages projet,

mais aussi par des actions “classiques” de projets de recherche agricole, telles que les démonstrations au champ.

Les cibles de communications des animateurs régionaux sont variées :

- INRAE,
- Région et plus largement partenaires régionaux (élus, R&D...),
- acteurs territoriaux,
- partenaires des projets,
- agriculteurs

De plus, les Présidents de centre sont également de bons ambassadeurs du programme.

Communication interne

Plusieurs moyens existent concernant la communication interne du programme :

- Equipe nationale : espace de travail partagé, qui permet aussi d’archiver les principaux documents du programme, utilisation d’un document google one pour capitaliser les réunions hebdomadaires
- Arborescence Nextcloud (Conseil Scientifique, Bureau InterRégional, Ecole Chercheurs Partenaires, ...)
- Groupes Thématiques Transversaux (GTT)
- Infolettre : 2 par an
- Note d’Avancement Annuel : chaque année en janvier, production par les porteurs d’un bilan par projet

2. Spécificités de TETRAE et principaux messages

Parmi les nombreux programmes de recherche existant, TETRAE se distingue par un certain nombre de spécificités :

- TETRAE est un programme de recherche transdisciplinaire sur les transitions en territoire, issu d’une co-construction entre INRAE et 8 Conseils Régionaux
- Ses spécificités reposent sur un partenariat sur les territoires avec des acteurs non scientifiques (acteurs publics, acteurs associatifs, acteurs du développement agricole et rural), ainsi qu’un partenariat scientifique de sites entre INRAE/Universités/Ecoles d’ingénieur basé sur l’interdisciplinarité
- Il associe étroitement les territoires (collectivités, Pôles d’Equilibre Territorial et Rural (PETR), Parcs Naturel Régionaux (PNR), Projets Alimentaires de Territoire (PAT)) aux recherches
- Le programme développe des recherches prenant en compte le nexus agriculture-alimentation-environnement
- TETRAE se déploie dans une logique d’innovation ouverte et de visée transformative, par une vigilance sur l’impact sociétal des recherches menées
- Ce programme apporte : de l’interconnaissance entre la recherche et les partenaires du territoire, de nouveaux réseaux, de nouveaux questionnements de recherche en lien avec les acteurs du territoire, de nouvelles formes de coordination entre acteurs des territoires, de nouvelles méthodes de travail en collectif, des connaissances pour former les futurs agriculteurs/ingénieurs,

- des outils d'aide à la décision pour les décideurs, des synthèses thématiques, des cas d'études, des vidéos, des événements, des ateliers de co-construction, des publications scientifiques
- TETRAE contribue à la création d'outils concrets pour les acteurs des territoires (bases de données, annuaires, guides, observatoires ...)

Pour mettre en avant ces spécificités, l'équipe nationale du programme a élaboré ce plan de communication.

3. Enjeux du plan de communication

Plusieurs enjeux sont à relever avec ce plan. En effet, permettre au programme et à ses résultats de rayonner participe à :

- Promouvoir la transition agroécologique, environnementale et alimentaire dans les territoires, enjeu majeur pour la société afin de contribuer à un monde de demain plus sain.
- Permettre aux territoires et à leurs acteurs de s'approprier les solutions innovantes développées dans ce programme pour une transition agroécologique.
- Participer à l'émergence de nouveaux réseaux de collaboration scientifique, ainsi que de nouvelles questions de recherche et continuer à faire avancer la recherche scientifique.
- Faire du lien entre les mondes de la recherche, de l'agriculture, des entreprises et des acteurs des territoires.
- Faire reconnaître les réalisations de TETRAE et pérenniser le programme.
- Faire rayonner TETRAE au niveau national et international, d'un point de vue académique, en montrant que le programme fait de la recherche autrement.

4. Objectifs généraux de communication

Trois objectifs principaux de communication ont été travaillés :

- **Faire connaître et valoriser le programme et les résultats** des projets et des groupes thématiques transversaux auprès des :
 - Scientifiques -> pour contribuer, collaborer, faire avancer la recherche
 - Acteurs territoriaux relais tels que les collectivités, les pôles de compétitivité... -> pour essaimer et faire connaître auprès des acteurs de terrain qui pourraient être intéressés, ainsi que pour soutenir financièrement la transition sur des projets concrets le cas échéant
 - Institutions nationales et internationales -> pour valoriser, faire connaître, mutualiser et faire des liens
 - Acteurs de terrain et usagers des résultats de recherche -> pour donner envie de reproduire les réussites et succès de TETRAE, et de s'en inspirer
 - Grand public -> pour montrer des solutions, via les médias
- **Organiser et fluidifier la communication interne** pour notamment :

- Promouvoir l'identité du programme en gardant une certaine homogénéité des supports de communication
- Que les différentes cibles de communication prioritaires (définis ci-après) puissent être informées des événements, avancées, partenariats, actualités des projets en temps réel
- Que l'équipe nationale, en partenariat avec les chargés d'animation et de valorisation en région, soit perçue comme un soutien possible sur la communication
- Offrir les outils permettant aux porteurs de projets d'être informés des avancées de chacun et de pouvoir faire du lien
- Organiser des événements fédérateurs au service du programme et des projets
- Avoir des **personnes relais stratégiques** dans les territoires pour faire du lien avec les acteurs territoriaux susceptibles d'être concernés, notamment :
 - Animateurs régionaux
 - Référents au sein des Régions partenaires

5. Cibles principales

Au regard des spécificités du programme TETRAE, une très grande diversité de cibles potentielles a été évoquée lors de l'élaboration de ce plan. Une priorisation a donc été nécessaire dans un premier temps. Vous trouverez les cibles prioritaires en gras ci-dessous.

Catégories de cibles

- **Internes (TETRAE ou INRAE)**
 - Partenaires institutionnels et financeurs de TETRAE
 - Partenaires au niveau national
 - **8 Régions**
 - Agences de l'eau
 - Partenaires des projets (200 structures)
 - INRAE
 - **Direction Scientifique Agriculture et Direction générale INRAE (dont Direction de la communication)**
 - **Chefs de département**, Présidents de Centre
 - **Direction de l'Appui aux politiques publiques**
 - Responsables de Métaprogrammes
 - Chargés de mission communication des centres et des départements
 - Chargés d'animation, de coordination, de valorisation
 - Autres chargés de missions thématiques de la DG INRAE, comme par exemple la chargée de mission Europe...
 - Partenaires scientifiques Impliqués dans le programme
 - Porteurs de projets, participants aux projets
 - Animateurs régionaux

- Animateurs de Groupes Thématiques Transversaux (réseaux thématiques à associer)
- Conseil scientifique
- **Autres partenaires**
 - Institutions et collectivités territoriales (non partenaire de TETRAE)
 - à différents niveaux : national / régional / départemental + différencier services et élus
 - Ministères, services déconcentrés de l'Etat (DRAAF, DDT)
 - Chambre Agriculture France, Association de Coordination Technique Agricole (ACTA), Réseau Rural national
 - **Régions de France**, Association Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), Association des Maires de France (AMF) et autres associations d'élus (association des maires ruraux par exemple)
 - Fédération Nationale des PNR, Association Nationale des Pôles territoriaux et des Pays (ANPP)
 - Régions non partenaires de TETRAE
 - avec une vigilance sur le fait de parler de manière transversale :
 - direction recherche
 - direction agriculture
 - direction environnement
 - ...
 - Scientifiques
 - **Colloques : IFALL, ASRDLF, RRI**
 - Instituts agro, Universités, CNRS...
 - A l'international, par exemple par l'intermédiaire de programmes qui ressemblent à TETRAE au niveau européen (Agroecological Partnership)
 - Organismes d'enseignements
 - Formation initiale (Universités, Ecole d'ingénieurs...)
 - Formation continue (CNFPT, VIVEA...)
 - Formation agricole (Lycées agricoles, services régionaux de formation des DRAAF...)
 - Monde agricole
 - **Académie d'agriculture**
 - **Chambre agriculture France**
 - Agriculteurs
 - Filières
 - Instituts techniques (Institut de l'Élevage IDELE, Terre Innovia...)
 - Coopératives
 - Organisations professionnelles agricoles (Chambres, CIVAM, Association des Instituts Techniques de l'Agroalimentaires ACTIA, Organismes Nationaux à Vocation Agricole et Rural ONVAR)

- Associations professionnelles (dont pôles de compétitivité, Territoires d'Innovation, démonstrateurs territoriaux)
- Grands Réseaux
 - Compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR, Réseaux Mixtes Technologiques RMT, Unités Mixtes Technologiques UMT, ...
 - Conseil National pour la Résilience Alimentaire CNRA
- Le monde de l'édition : Ed. QUAE notamment
- Citoyens

Une question de fond s'est également posée lors de nos échanges : comment impliquer les acteurs dominants dans nos travaux, tels que les acteurs de la grande distribution ou encore les opérateurs industriels ? Ce point n'a pas été détaillé plus avant, car il n'a pas été considéré comme prioritaire pour l'instant.

6. Moyens de communication possible

Classiquement, le programme dispose d'un ensemble de moyens de communication, listés ci-dessous.

- Externes
 - Site internet
 - espace national
 - espace des Groupes thématiques transversaux
 - espace projets
 - Chaîne youtube
 - Comptes LinkedIn, Facebook et Bluesky
 - Vidéos et motion design
 - Plaquette(s) 4pages
 - Notes descriptives
 - Colloques régionaux
 - Les revues scientifiques
 - Symposium final
 - Plateformes numériques (Agreenium, Pollen, Chlorofil...)
 - Médias (TV, radio, journaux, réseaux sociaux...)
- Internes
 - Espace d'échanges
 - Infolettre
 - Page présentation projet avec dernière actualité/photos... -> espace de suivi pour le national et d'échange entre projets

7. Plan d'actions

Après avoir écrit l'ensemble des actions possibles, celles-ci ont été priorisées avec le code couleur suivant :

Vert = à faire absolument

Orange = une fois les actions en vert réalisées

Rouge = dans l'idéal où tout est possible

Communication en interne

- 1. Recueillir et organiser la circulation de l'information en interne**
- 2. Renforcer la communication intra INRAE**
 - Un processus de communication interne, adapté à chaque catégorie de cible
 - TETRAE visible sur le site inrae.fr
 - Que TETRAE soit mentionné et mis en avant sur différents supports de l'institut sur lesquels cela semble pertinent et pas encore fait
- 3. Produire et diffuser des documents pour montrer les réalisations et l'impact du programme sous toutes ses dimensions**
 - Document à mi-parcours
 - Document de fin de programme
- 4. Repréciser l'interface national/régional/projet**
 - Rôle de chaque échelon du programme dans la communication
- 5. Animer des Groupes Thématiques Transversaux**
 - Partager et mettre en débat les avancées des projets sur une thématique
 - Produire un panel de connaissances complémentaires sur une thématique
 - Produire des supports académiques, de recherche et d'enseignement et à destination des acteurs : numéros spéciaux, position paper, 4 pages, guide, vidéos...
- 6. Organiser des temps d'échanges et de soutien pour s'inspirer : codéveloppement, temps d'échanges de pratiques...** *Date à laquelle sera réévalué la pertinence de mettre en place cette action : été 2026*

Communication vers l'extérieur

- 1. Créer et diffuser auprès des partenaires un kit de communication pour mieux communiquer sur TETRAE**
- 2. Être présent sur internet**
 - 2a) - Être présent sur internet grâce au site internet et aux liens de renvoi entre le site TETRAE et les sites des partenaires
 - Augmenter la visibilité et le référencement du site net tetrae afin d'en augmenter la fréquentation
 - Refonte du site net, adaptée à la diffusion des résultats
 - 2b) - Être présent sur internet grâce aux réseaux sociaux
 - Visibilité accrue des résultats des projets TETRAE
- 3. Identifier les évènements en région et au niveau national dans lesquels il est important d'être présent**
 - Reconnaissance des apports du programme pour les partenaires non scientifiques
- 4. Faire connaître les réseaux et les Agro Living Lab qui se sont structurés dans le cadre de TETRAE**
 - Rendre visible TETRAE
 - Valoriser les projets et résultats des projets TETRAE sur ce domaine
- 5. Coordonner et/ou inciter au montage de numéros spéciaux de revues (en lien aux colloques de la communauté)**
 - Valorisation scientifique des résultats du Programme
 - Montée en généralité
- 6. Organisation du symposium final en sept 2027**
 - Présenter les résultats scientifiques et opérationnels des 19 projets et du programme
 - Résultats des trois Groupes Thématiques Transversaux mais aussi de l'expérimentation sur l'impact (ASIRPAtr)
 - Appropriation par les acteurs des résultats et outils produits par les projets
 - Programmer la suite
- 7. Mettre en place un réseau de relais TETRAE dans les institutions et les territoires**
 - Démultiplier la communication sur TETRAE auprès des acteurs de terrain (non scientifiques) et des institutionnels
- 8. Diffuser les innovations sur les territoires, en mobilisant l'enseignement agricole**
 - Rendre intelligible simplement les facteurs de réussite (vulgariser) avec et pour les acteurs de terrain

- Evolution de l'enseignement à la transition agroécologique (TAE)
- De futurs agriculteurs, professionnels du monde agricole et accompagnateurs formés aux enjeux de la transition agroécologique (TAE)

9. Vulgariser pour rendre intelligible les facteurs de réussite d'une TAE

- Identifier les cibles aux différents niveaux de territoire : international, national, régional...
- Identifier les messages clés en fonction de chaque type de partenaire
- Mettre en place les moyens de communication nécessaires : lettres infos, visio de présentation...
- Diffuser vers l'ensemble des filières agricoles, les décideurs et les citoyens
- Explorer le format de Policy Brief pour communiquer vers les acteurs publics

10. Réaliser un documentaire sur le programme de recherche

11. Figurer dans les documents de valorisation scientifique des Départements INRAE quand c'est opportun

12. Concevoir un webinaire "TETRAE, un programme de recherche innovant"

13. Travailler l'international pour augmenter le rayonnement du programme

14. Toucher le monde de l'édition scientifique : programmer une visio avec Quae

15. Développer de nouveaux partenariats pour TETRAE2

- Institutionnels
 - Identifier cibles principales + stratégie d'approche
- Scientifiques
 - Identifier cibles principales + stratégie d'approche

Ce plan de communication a été élaboré entre novembre 2024 et juin 2025. Il a pour ambition de couvrir jusqu'à la fin du programme, c'est-à-dire fin 2027. Il pourra être actualisé annuellement en cas de besoin en lien avec la cellule communication du programme. Certaines actions méritent d'être détaillées une fois le programme touchant à sa fin (pour l'année 2027).